

On-page SEO Checklist 2026

Zvyšte návštěvnost a prodeje s tímto manuálem

CHECKLIST

1. Provést výzkum klíčových slov
2. Optimalizovat Title tagy stránek
3. Vytvořit přesvědčivé Meta description
4. Nastavit správnou strukturu nadpisů H1-H6
5. Optimalizovat URL adresy stránek
6. Přidat Alt texty k obrázkům
7. Zajistit interní prolinkování
8. Optimalizovat rychlost načítání webu
9. Zlepšit obsahovou kvalitu (E-E-A-T)
10. Umístit klíčová slova do prvního odstavce

Podrobný návod

Ke každému kroku najdete konkrétní instrukce, jak postupovat.

1 Provést výzkum klíčových slov

Použijte Google Našeptávač, Search Console a „Lidé se také ptají“ k nalezení relevantních dotazů. Určete záměr hledání (informační, transakční, navigační) pro každou stránku.

2 Optimalizovat Title tagy stránek

Vytvořte unikátní title tag (max 60 znaků) pro každou stránku. Začněte klíčovým slovem a přidejte přesvědčivý text lákající ke kliknutí ve výsledcích vyhledávání.

3 Vytvořit přesvědčivé Meta description

Napište meta description (max 155 znaků) pro každou stránku. Zahrňte klíčové slovo, CTA a stručný popis obsahu, aby uživatel věděl, co na stránce najde.

4 Nastavit správnou strukturu nadpisů H1-H6

Zajistěte, že každá stránka má právě jeden H1 nadpis s hlavním klíčovým slovem. Použijte H2 a H3 pro logické členění obsahu do skenovatelných sekcí.

5 Optimalizovat URL adresy stránek

Udržujte URL krátké, čitelné a srozumitelné. Zahrňte hlavní klíčové slovo, používejte malá písmena a pomlčky. Vyhněte se zbytečným parametrům.

6 Přidat Alt texty k obrázkům

Ke všem obrázkům přidejte popisné alt texty (max 125 znaků), které přirozeně obsahují klíčové slovo. Pomáháte tak Google i nevidomým uživatelům pochopit obsah obrázku.

7 Zajistit interní prolinkování

Propojte relevantní stránky na vašem webu pomocí interních odkazů. Používejte popisné anchor texty (ne „klikněte zde“) a zajistěte, aby důležité stránky měly více odkazů.

8 Optimalizovat rychlost načítání webu

Zkontrolujte, zda se váš web načítá do 3 vteřin. Optimalizujte velikost obrázků (komprese, WebP, lazy loading) a zajistěte, že web funguje správně na mobilních zařízeních.

9 Zlepšit obsahovou kvalitu (E-E-A-T)

Prokažte svou zkušenost, odbornost, autoritu a důvěryhodnost. Přidejte autor bio, stránku „O nás“ s týmem, případové studie a viditelné kontaktní údaje.

10 Umístit klíčová slova do prvního odstavce

Ujistěte se, že hlavní klíčové slovo je přirozeně obsaženo v prvních 100 slovech textu na každé stránce. Pomáháte tak Google rychle pochopit téma stránky.
